

О социальной рекламе ко Дню семьи

Главной целью социальной рекламы ставится укрепление в обществе традиционных духовно-нравственных ценностей, ориентированных на крепкую семью, рождение и воспитание детей, преемственность поколений.

Благотворительным фондом поддержки семьи, материнства и детства «Покров» много лет успешно реализуется направление по разработке социальной рекламы, транслирующей ценность семьи в жизни каждого человека, общества и государства.

Более чем в 30 населенных пунктах Беларуси (Минск, Могилев, Витебск, Гомель, Гродно, Брест, Барановичи, Бобруйск, Орша, Борисов, Жлобин, Мозырь, Полоцк, Новополоцк, Солигорск, Слуцк и др.) при поддержке Белорусской Православной Церкви, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь размещены макеты больших форматов в количестве 266 штук (билборды, световые панели в подземных переходах, фасады зданий), а также более 4000 шт. малых форматов (лифтовые зоны, информационные стенды государственных учреждений, транспорт, кинотеатры, аэропорт и т.д.). Реклама представляется в виде выставок на социально-значимых городских и республиканских мероприятиях.

С текущего года Фонд «Покров» трудится над созданием социальной рекламы в видео формате. Видеорекламу семейных ценностей и ценности жизни до рождения уже можно видеть на экранах телеканалов «ОНТ», «Мир», «Европа Плюс» и в общественном транспорте Республики Беларусь. Готовые социальные ролики могут быть использованы для встреч с молодежью, молодыми семьями в рамках дискуссионных площадок, форумов, фестивалей и т.п.